

VIGNOLA DIRETTORE DELLA 'NAZIONE'

La 'Ciliegia d'oro' a Mauro Tedeschini

Presidente di Casa Enzo Ferrari

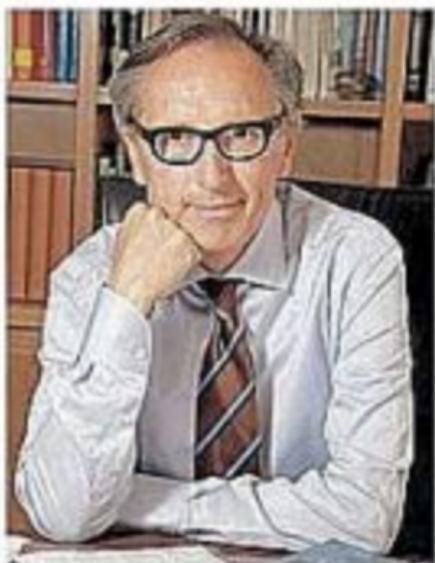
—SAVIGNANO—

LA CILIEGIA D'ORO 2011 è stata assegnata a un giornalista noto e stimato della Poligrafici Editoriale, casa editrice del Resto del Carlino. Si tratta di Mauro Tedeschini (nella foto), modenese, direttore del quotidiano 'La Nazione' di Firenze e con una lunga esperienza nel Gruppo, nonché presidente a Modena della Fondazione casa natale Enzo Ferrari. Un premio «in famiglia» dunque che gratifica non solo il destinatario ma anche tutti i suoi colleghi.

Il prestigioso riconoscimento, giunto alla 31ª edizione, rende omaggio ogni anno a personalità particolarmente meritevoli nel settore sociale, culturale, industriale, commerciale, sportivo o umanitario. Istituito nel 1981, è promosso dal Centro Studi di Vignola con il sostegno della ditta Toschi Vignola. La Giuria ha assegnato il premio a Mauro Tedeschini, classe 1955, che dopo una laurea in Giurisprudenza, ha iniziato la carriera giornalistica nel 1980 presso la redazione del settimanale 'Il Mondo'.

Tedeschini ha ricoperto molte cariche di responsabilità e prestigio nelle redazioni dei più importanti giornali italiani, dal 'Carlino' al 'Corriere della Sera' a 'Italia Oggi' al 'Il Giorno'. È 'Quattoruote', lo storico mensile dell'automobile del gruppo Domus, a diventare dal 2000 la sua casa per ben dieci anni, durante i quali ne assume la direzione.

«Grazie al suo impegno e alla sua profonda cultura sul mondo dei motori - sottolineano i



promotori del premio - è attualmente Presidente della Fondazione casa natale Enzo Ferrari di Modena».

Il nome di Tedeschini si aggiunge a quello di altre prestigiose personalità che a partire dal 1981 hanno ottenuto il prezioso riconoscimento della Ciliegia d'Oro, come Luciano Pavarotti, Enzo Ferrari, Luca Toni e Massimo Bottura per citarne alcuni.

La cerimonia di consegna del Premio è in programma per il 12 maggio 2012 all'interno della suggestiva cornice della storica Rocca di Vignola.

Da decenni protagonista della vita economica modenese, la Toschi Vignola non ha mai rinunciato a un ruolo propulsivo anche nel mondo culturale del territorio. L'azienda, 30 milioni di euro di fatturato l'anno scorso, dal 1945 offre al mercato prodotti innovativi e di qualità, a cominciare dalle ciliegie sotto spirito per andare ad altre specialità al passo coi tempi. Gino Toschi è invece il marchio che comprende una linea di prodotti di Aceto Balsamico di Modena IGP